

LA POROSITÉ DE L'ESPACE SPORTIF TCHADIEN : LA TRAVERSÉE DES FRONTIÈRES COMME QUÊTE DE NOUVEAUX PROFITS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES.

ADAM Nétcho

laboratoire sport et sciences sociales (EA1342)

Ecole doctorale sciences humaines et sociales – Perspectives européennes (ED519)

Université de Strasbourg

E-mail: netcho.adama@etu.unistra.fr

LA POROSITÉ DE L'ESPACE SPORTIF TCHADIEN : LA TRAVERSÉE DES FRONTIÈRES COMME QUÊTE DE NOUVEAUX PROFITS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES.

Plan de la présentation

Introduction

- ❑ Contexte sociohistorique de l'organisation du sport au Tchad
- ❑ L'entrée d'une nouvelle catégorie de dirigeants dans l'espace sportif : une boîte de pandore ?
- ❑ L'espace sportif comme source de profits économiques, politiques et symboliques
- ❑ La mise en scène de l'action publique du sport : discours, postures et pratiques d'acteur
- ❑ Typologie des dirigeants sportifs

Conclusion



LA POROSITÉ DE L'ESPACE SPORTIF TCHADIEN : LA TRAVERSÉE DES FRONTIÈRES COMME QUÊTE DE NOUVEAUX PROFITS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES.

INTRODUCTION

- ❑ Inscrire la reconversion et la mobilité des dirigeants sportifs dans la compréhension des transformations de l'action publique du sport au Tchad.
- ❑ L'organisation sportive, délimitée par des frontières institutionnelles, est traversée par des individus venant d'autres espaces sociaux comme l'économie, la politique et l'armée.
- ❑ Existence de propriétés spécifiques pour dépasser les frontières de l'espace sportif (croyance, militantisme politique, engagement associatif).

I. Contexte sociohistorique de l'organisation du sport au Tchad

Quatre moments-clés

- ❑ L'introduction des Activités physiques et sportives (APS) durant la période coloniale (1920-1960).
- ❑ Tentative de rupture avec le modèle colonial, retour à l'authenticité (1960 – 1975).
- ❑ Le sport pendant le totalitarisme (1982-1990): mobilisation de la population en faveur du régime.
- ❑ Le sport à l'ère démocratique (1990 à nos jours): entrée en jeu de nouveaux acteurs.



II. L'entrée d'une nouvelle catégorie de dirigeants dans l'espace sportif : une boîte de pandore ?

- Service public de sport mais délégation des pouvoirs de l'Etat aux fédérations nationales sportives; sollicitation de ressources supplémentaires;
- Entrée en jeu des hommes d'affaires et des "politiciens"
- Transformation de l'action publique du sport: Tendem Etat/Fédération
- Logiques institutionnelles différentes et mises en place des stratégies

III. L'espace sportif comme source de profits économiques, politiques et symboliques

Retour sur quelques études menées en sciences sociales

- ❑ Engagement associatif comme tremplin pour intégrer l'espace politique local (Koebel, 2000)
- ❑ Réinvestissement du capital symbolique dans les activités professionnelles (Gasparini, 2000);
- ❑ Pas de morale associée au bénévolat mais plutôt des représentations du bénévolat liées à la trajectoire sociale des bénévoles (Walter, 2001).
- ❑ *« toutes les actions apparemment désintéressées cacheront des intentions de maximiser une forme quelconque de profit »* (Bourdieu, 1984 :161)
- ❑ les politiques publiques du sport sont assujetties à des réseaux d'acteurs, des groupes d'intérêts ou des associations qui défendent leurs avantages matériels et/ou symboliques au détriment de l'intérêt général (Lascoumes et Le Galès, 2012).

IV. La mise en scène de l'action publique du sport : discours, postures et pratiques d'acteurs

- ▶ L'espace sportif perçu par les acteurs comme « un terrain de jeu » facile à conquérir

- ▶ Cependant, il y a quelques propriétés indispensables pour dépasser les frontières de cet espace sportif :

1- Existence d'une croyance symbolique: penser l'idée de l'État et du service public autour de la notion de *hakouma*

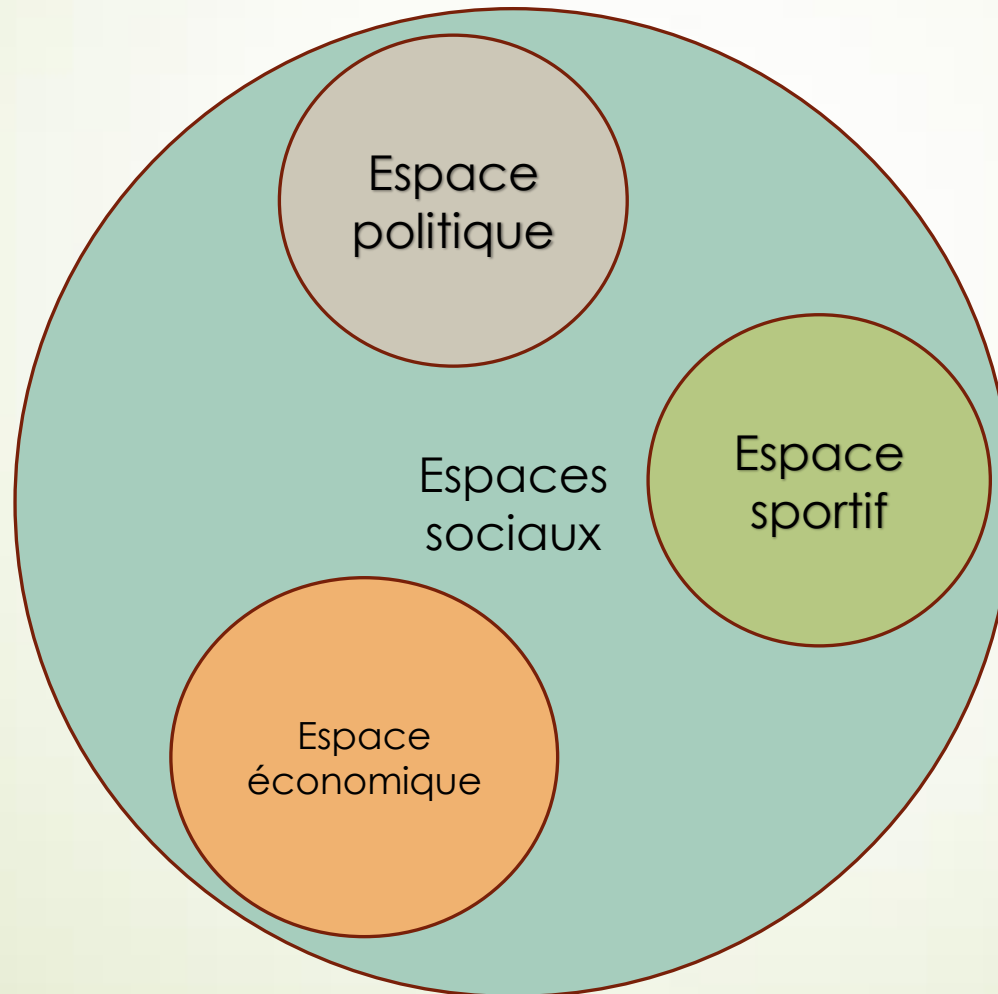
- ▶ Une sorte de doxa qui désigne ceux qui exercent et détiennent le pouvoir mais aussi l'autorité publique et les groupes de pression ou d'intérêts que les acteurs doivent intégrer pour préserver leurs intérêts

2- Le militantisme politique pour accéder aux hautes fonctions de l'administration publique du sport

3- L'engagement associatif des élus bénévoles pour acquérir des profits économiques et politiques

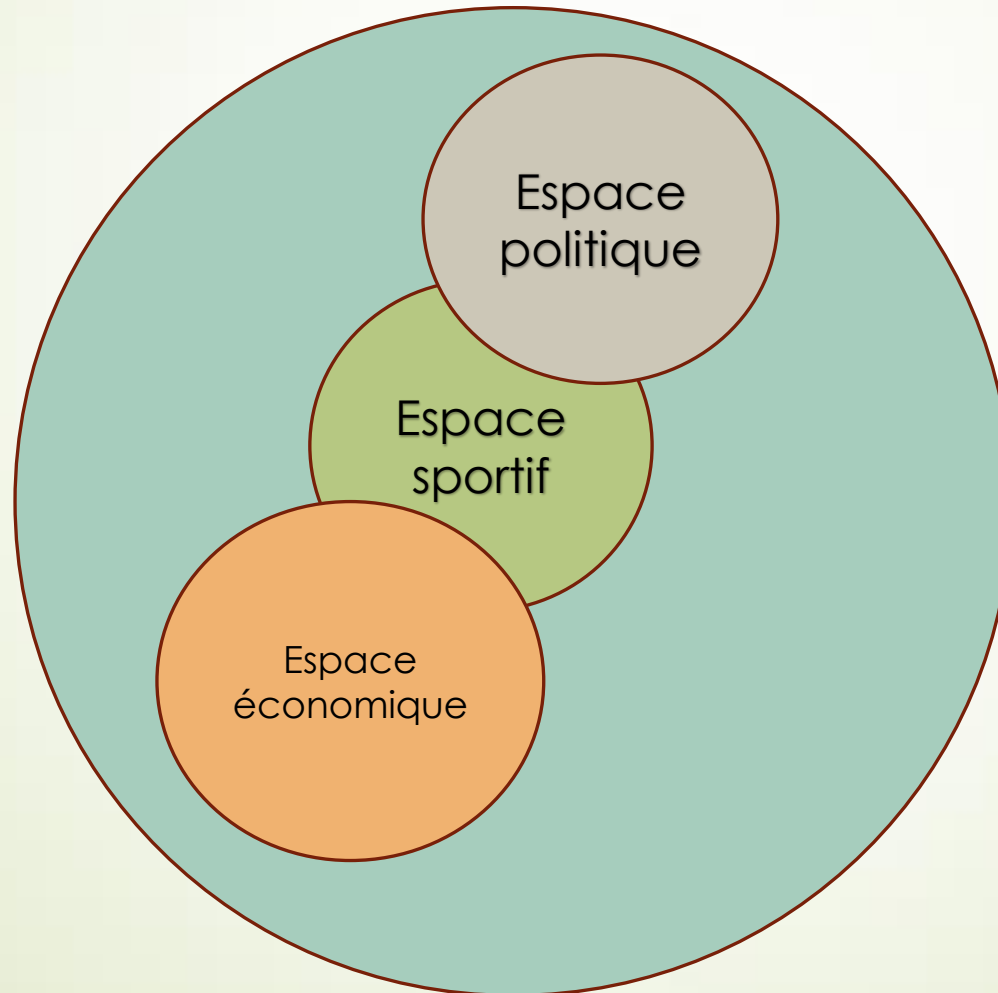
IV. La mise en scène de l'action publique du sport : discours, postures et pratiques d'acteurs

Les espaces sociaux étaient séparés , ...



IV. La mise en scène de l'action publique du sport : discours, postures et pratiques d'acteurs

... mais désormais liés et en interaction.



V. Typologie des dirigeants sportifs

- ▶ **Les hommes d'affaires** : ce sont en général des personnes qui ont réussi dans le monde de l'entreprise (des entrepreneurs du bâtiment, de l'immobilier ou de l'import-export)
 - ▶ Ils entrent dans l'espace sportif pour se faire connaître du grand public et ainsi accroître leur part de marché.
 - ▶ Le sport leur sert également de tremplin pour entrer dans le milieu politique et ainsi intégrer des réseaux afin de préserver leurs intérêts et faire prospérer leurs affaires dans un environnement où l'isolement constituerait une menace aux activités économiques.
- ▶ **« Les politiciens »** : Des militants engagés dans un parti politique (anciens ministres, députés, maires),
 - ▶ les « politiciens » viennent dans l'espace sportif en général dans le but d'améliorer leur image en vue de mieux se positionner lors des échéances électorales comme les législatives ou les communales.
- ▶ **Les cadres du sport** : Souvent à l'origine de la création des fédérations nationales sportives, les fonctionnaires, cadres du sport s'engagent bénévolement dans les associations sportives estimant qu'il s'agit de leur domaine de prédilection
 - ▶ Ils espèrent se construire une notoriété reconvertible dans leurs activités professionnelles. Cette catégorie de dirigeants cohabite difficilement avec les deux premières si bien qu'on observe souvent des cadres du sport élus bénévoles passer d'une fédération à une autre. Ils pensent défendre une éthique sportive au nom de leur connaissance du milieu sportif et dénoncent souvent l'instrumentalisation du sport par les deux autres catégories de dirigeants.

Conclusion

- Cette étude de l'espace sportif tchadien est une contribution à l'analyse des frontières institutionnelles et des espaces sociaux dans un contexte de l'action publique du sport où celle-ci n'est plus seulement l'apanage de l'État mais qu'elle implique désormais des acteurs de plus en plus variés en interaction permanente.
- Dès lors, l'espace sportif s'ouvre à d'autres catégories d'acteurs.
- Cependant, la traversée des frontières de l'espace sportif se trouve être tributaire d'un certain nombre de propriétés indispensables :
 - la croyance à la doxa sur l'État (le *hakouma*)
 - le militantisme politique
 - l'engagement associatif des élus bénévoles
- Ce sont ces « passeports » qui permettent aux acteurs de se mouvoir entre les espaces sociaux pour se construire une certaine légitimité convertible en ressources politiques et facilitant la conquête des profits économiques et symboliques.
- Pour légitimer leurs pratiques, les acteurs se réfèrent à des structures objectives.



Bibliographie

- ▶ Delmotte, F. et Duez, D. (dir.) (2016). *Les frontières et la communauté politique. Faire, défaire et penser les frontières*. Bruxelles : Presses de l'Université Saint-Louis.
- ▶ Bourdieu, P. (1984). *Questions de sociologie*. Paris : Les Éditions de Minuit.
- ▶ Gasparini, W. (2000). *Sociologie de l'organisation sportive*. Paris : La Découverte (coll. Repères).
- ▶ Koebel, M. (2000). « *Les profits politiques de l'engagement associatif* », *Regards sociologiques*, n°20 (p. 165-176).
- ▶ Lascoumes, P. et Le Galès, P. (2012). *Sociologie de l'action publique*. Paris : Armand Colin
- ▶ Walter, E. (2001). *Logiques de l'engagement dans le sport associatif de l'illusio bénévole*. Thèse de doctorat STAPS, Université de Strasbourg.



**Je vous remercie pour votre très aimable
attention**

